

Corso:

Google AdWords

Docente:
Michele Reale
Web Marketing Specialist

Profilo LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/in/michelereale>

Durata / Costi

Il corso prevede 40 ore di formazione in aula

Costo partecipanti: € 900 + IVA

Numero partecipanti: max 25 – minimo 10

Requisiti partecipanti:

Neolaureati

Conoscenza di base di concetti di marketing

Conoscenza di base di tecniche pubblicitarie su web

Ottimo livello d'uso del PC

Descrizione Corso

Il CORSO Google Adwords è pensato per fornirti le informazioni fondamentali per creare e impostare campagne in maniera rapida ed efficace mettendo a fuoco le cose più importanti e le ottimizzazioni principali. Il corso tratterà anche temi relativi al digital marketing mix, ed alla collocazione che Adwords ha all'interno di una strategia di comunicazione digitale.

Il corso avrà una durata di 40 ore e si svolge in un'aula informatica.

Si prevede un massimo di 20 partecipanti.

Il corso avrà una parte teorica ed una parte pratica.

Avrai a disposizione una postazione con un PC individuale per provare in diretta quanto stai apprendendo.

Calendario: Due lezioni serali a settimana da 2 ore.*

Inizio: Metà Marzo. Il corso inizierà al raggiungimento di 10 partecipanti.

***Giorni e orari da definire**



Struttura del corso

Fase 1: Durata 10 ore

Durante la prima fase del corso si analizzeranno le seguenti tematiche:

- a) Cos'è il Search Marketing;**
- b) Come Google ha rivoluzionato il mondo della pubblicità online;**
- c) Qual'è la collocazione di Adwords all'interno di un marketing mix;**
- d) Fondamentali di Adwords**

Fase 2: Durata 10 ore

La seconda fase sarà focalizzata sulla parte di Adwords relativa alla “RETE DI RICERCA”

Fase 3: Durata 10 ore

La terza fase sarà focalizzata sulla parte di Adwords relativa alla “RETE DISPLAY”

Fase 4: Durata 10 ore

La quarta fase sarà focalizzata sulla parte relativa all'ottimizzazione delle campagne ed all'integrazione di Adwords con altre tecniche di web marketing.



STAGE – in collaborazione con **Preventivi.it**

A fine corso è previsto uno stage di 6 mesi per lo studente migliore.

Requisiti per accedere allo stage:

E' facoltà di tutti gli studenti conseguire la certificazione Adwords online. Lo studente che otterrà il punteggio più alto verrà invitato a sostenere un colloquio presso Preventivi.it. Il colloquio determinerà se lo studente potrà accedere allo stage.

La posizione di stage non è garantita.

NB: Conseguire la certificazione NON è obbligatorio. Serve solo come requisito per coloro i quali desiderano essere selezionati per lo stage.

NB: Il corso non costituisce garanzia per accedere allo stage.