

# Corso:

# Google AdWords

**Docente:  
Michele Reale  
Web Marketing Specialist**

**Profilo LinkedIn:  
<http://www.linkedin.com/in/michelereale>**

# Durata / Costi

**Il corso prevede 40 ore di formazione in aula**

**Costo partecipanti: € 900 + IVA**

**Numero partecipanti: max 25 – minimo 10**

**Requisiti partecipanti:**

**Neolaureati**

**Conoscenza di base di concetti di marketing**

**Conoscenza di base di tecniche pubblicitarie su web**

**Ottimo livello d'uso del PC**

# Descrizione Corso

**Il CORSO Google Adwords è pensato per fornirti le informazioni fondamentali per creare e impostare campagne in maniera rapida ed efficace mettendo a fuoco le cose più importanti e le ottimizzazioni principali. Il corso tratterà anche temi relativi al digital marketing mix, ed alla collocazione che Adwords ha all'interno di una strategia di comunicazione digitale.**

**Il corso avrà una durata di 40 ore e si svolge in un'aula informatica.**

**Si prevede un massimo di 20 partecipanti.**

**Il corso avrà una parte teorica ed una parte pratica.**

**Avrai a disposizione una postazione con un PC individuale per provare in diretta quanto stai apprendendo.**

**Calendario: Due lezioni serali a settimana da 2 ore.\***

**Inizio: Metà Marzo. Il corso inizierà al raggiungimento di 10 partecipanti.**

**\*Giorni e orari da definire**

The logo for Google AdWords, featuring the word "Google" in its signature blue, red, yellow, and green colors, followed by "AdWords" in a smaller, grey sans-serif font.

# Struttura del corso

## Fase 1: Durata 10 ore

Durante la prima fase del corso si analizzeranno le seguenti tematiche:

- a) Cos'è il Search Marketing;
- b) Come Google ha rivoluzionato il mondo della pubblicità online;
- c) Qual'è la collocazione di Adwords all'interno di un marketing mix;
- d) Fondamentali di Adwords

## Fase 2: Durata 10 ore

La seconda fase sarà focalizzata sulla parte di Adwords relativa alla “RETE DI RICERCA”

## Fase 3: Durata 10 ore

La terza fase sarà focalizzata sulla parte di Adwords relativa alla “RETE DISPLAY”

## Fase 4: Durata 10 ore

La quarta fase sarà focalizzata sulla parte relativa all'ottimizzazione delle campagne ed all'integrazione di Adwords con altre tecniche di web marketing.



# STAGE – in collaborazione con Preventivi.it

A fine corso è previsto uno stage di 6 mesi per lo studente migliore.

**Requisiti per accedere allo stage:**

E' facoltà di tutti gli studenti conseguire la certificazione Adwords online. Lo studente che otterrà il punteggio più alto verrà invitato a sostenere un colloquio presso Preventivi.it. Il colloquio determinerà se lo studente potrà accedere allo stage.

**La posizione di stage non è garantita.**

**NB: Conseguire la certificazione NON è obbligatorio. Serve solo come requisito per coloro i quali desiderano essere selezionati per lo stage.**

**NB: Il corso non costituisce garanzia per accedere allo stage.**